傳銷新視界
洞察產業變局・共創永續未來

創刊號 目錄

October 2026

理事長的話
02 站在奇點時刻，為產業走出一條受人尊重的路
文／王文欽

副理事長的話
04 攜手前行，讓傳銷產業創造更多正向價值
文／葉國淡

04 以實踐累積信任，以同行開創未來
文／陳淑貞

13 第五屆公會團隊報到

產業新視界
18 千億之後的新起點，從關鍵數據看台灣直銷的升級與重構
文／常子蘭

- 近20年罕見重挫！2025直銷千億失守，68億營收蒸發的真相
- 20家包辦7成營收，中生代3年少了89家
- 一年少了26萬人，誰還留在直銷？
- 保健、美容兩大主力都跌，合計佔比卻升破85%
- 獎金少了33億元，人均只減173元，領獎金人數少了6.8萬

公會向前行
45 重返希望的起點
台灣首部傳銷職人電影《地圖的盡頭》九年後再登大銀幕
文／常子蘭

發行人／王文欽
發行單位／中華民國多層次傳銷商業同業公會
編輯／秘書處
印刷／群峰印刷
出版日期／2026年10月
發行地址／台北市中正區博愛路9號4樓
電話／886-2-2718-6227
Email／info@twamlm.org.tw
網站／http://www.twamlm.org.tw

著作權聲明文字：
本刊所有文字、圖片及版面設計，未經中華民國多層次傳銷商業同業公會書面同意，不得以任何形式重製、轉載或使用。文中如涉及受訪者、作者之個人觀點，均不代表本會立場。

© 2026 中華民國多層次傳銷商業同業公會 All Rights Reserved.



站在奇點時刻
為產業走出一條受人尊重的路

中華民國多層次傳銷商業同業公會 理事長 王文欽

隨著時代演進，每一個產業都會走到必須重新定義自己的時刻。不是因為過去失去了價值，而是因為社會的期待與要求不斷提升。當市場規則、消費習慣與科技工具快速變化，產業需要思考的，不只是如何維持成長，更重要的是，接下來要以什麼樣的姿態繼續前行。

我認為，台灣多層次傳銷目前就站在這樣的「奇點時刻」。

傳銷在台灣發展超過四十年，許多企業長年投入產品研發、教育訓練與顧客服務，也有無數從業人員透過銷售、服務與經營，建立自己的事業，走出不同的人生。這些以人為本的價值，不會因為科技演進而消失。相反地，在人工智慧與電子商務普及的今天，人與人之間的真誠連結、對需求的理解，以及成交之後持續的專業服務，更顯珍貴。

站在這個關鍵節點，第五屆公會的使命也更加清楚。我們不只是替會員企業發聲，更要協助產業建立一個健全、透明、值得信任的發展環境。其中，推動《多層次傳銷管理法》與相關制度的檢討與修正，將是這一屆公會最重要的任務之一。

我曾長期待在實驗室，習慣以科學的方法看待問題。科學精神不是迴避問題，而是直面事實、找出癥結，再建立可以真正落實的解決方案。對第五屆公會而言，產業轉型不能停留在理念，而要落實為行動。我們將從三個方向切實推進：自律、修法與對話。

第一，深化自律，讓合規成為基本功

產業要獲得尊重，首先必須對自己有更高要求。從產品宣稱、獎金說明、教育訓練，到傳銷商對外溝通，每一個環節，都在累積或消耗社會信任。

企業不能只強調產品與事業機會，更要對每一項承諾負責；產品宣稱要有憑有據，事業機會應如實說明所需投入的時間與努力。第五屆公會將持續結合法律與產業專業，協助會員企業強化內部審查，把問題處理在發生之前。

第二，推動修法，讓管理更精準

自律是產業的內在要求，制度則是外在保障。市場型態、科技工具與消費行為不斷改變，現行管理制度也必須持續檢視。推動修法為的是加強管理、精準管理，對假借多層次傳銷形式從事非法吸金、詐騙或破壞市場秩序的行為，應建立更明確、更有效的防範與查處機制。

公會將系統性蒐集第一線實務案例與產業數據，檢視現行制度在經營責任、業者管理與違規防範上的不足，結合法律與顧問專業，提出具體政策與修法建議，為正派經營的企業提供穩定、健全的發展環境。

第三，建立對話，讓產業問題進入政策討論

修法不能只停留在業界單方面的期待，公會的責任，是把第一線的實務困境梳理清楚，轉化為主管機關與社會可以理解的語言。

未來，我們將更積極以事實、數據與具體方案，和主管機關、學界及相關單位展開溝通。該嚴格查處的違規，我們絕不護短；該因應時代變化檢討的制度，也應透過充分對話持續調整。

監督與發展並不衝突。成熟的治理，是在維護秩序與支持產業健全發展之間取得平衡。這也是我所期待的「雙手保護」：一手嚴格把關，一手支持正派經營。

我始終相信，多層次傳銷最值得珍惜的，是人。人與人之間長期建立的信任、成交之後持續的服務，以及陪伴一個人學習、成長與改變的過程，都是這個產業最難被取代的價值。

第五屆公會要做的，就是從自律、修法與對話開始，讓消費者更安心，讓守法企業更有保障，也讓從業人員對自己的選擇更有信心。

修法不會解決所有問題，但如果制度沒有跟上時代，產業就很難真正往前走。這條路不會一蹴可幾，卻值得我們堅定走下去。



攜手前行，讓傳銷產業創造更多正向價值

中華民國多層次傳銷商業同業公會 副理事長 葉國淡

投入直銷產業近三十年，從媒體工作到企業經營，我有幸一路參與、見證台灣多層次傳銷產業的成長與轉變。對我而言，這份事業從來不只是產品銷售或個人成就，更重要的是，如何透過好的制度與一群認真的人，為家庭、社會及整個產業創造更長遠的價值。

我是公會的創始會員之一，至今已經十三年。這些年來，只要公會有需要，我都會盡力參與。因為我始終相信，既然被推選承擔職務，就應盡自己的力量，為產業做事。

公會是所有經營多層次傳銷企業共同的平台，不只是在企業與政府之間扮演溝通橋樑，更應凝聚業界共識、為產業發聲，爭取更合理、健全的發展環境；包括推動現行報備制度朝更明確的準則式合法制度發展，也是公會應持續溝通與推動的重要議題。

目前我擔任副理事長，也負責「中華傳情遞愛協會」相關公益事務。多年來，協會每年持續募款，大約募集新台幣八十至一百萬元，經理監事會審議後，將資源投入需要幫助的個人與公益團體。

去年，在協會登高一呼之下，更成功籌措約新台幣二百萬元善款，製作二十分鐘反毒微電影《宇裂芯沈》，希望透過影像教育，把反毒觀念帶進校園。影片推出後獲得相當大的迴響，目前仍持續走進各地國小、國中與高中，進行巡迴推廣與宣導。

對我而言，公益不是一次性的捐助，而是一份長期責任。每一筆善款、每一次行動，都代表我們把從社會得到的支持，再回饋給社會，也讓更多人看見多層次傳銷產業的正向力量。

我始終認為，一個產業要走得長久，除了業績要穩，更重要的是社會對我們的信任。企業要有責任，領導者要有格局，從業人員也必須持續提



以實踐累積信任，以同行開創未來

中華民國多層次傳銷商業同業公會 副理事長 陳淑貞

走過傳銷三十餘年，我始終相信，一個產業能夠走得長遠，靠的不只是企業的經營成果，更是每一家企業對誠信的堅持，以及所有從業人員日復一日累積的努力。此次承蒙各位會員先進的支持與信任，擔任第五屆公會副理事長，對我而言，不僅是一份榮譽，更是一個能夠為產業付出、與同業共同成長的機會。

多年來，我在企業經營的第一線，見證傳銷產業的成長與轉變，也深刻體會產業所面臨的挑戰。從市場環境的變遷、法規制度的完善，到消費者需求與經營模式的改變，都提醒我們：企業不能只著眼於眼前的成績，更要思考如何為下一個世代建立穩健的發展基礎。

我認為，公會的價值，不只是為會升專業與價值。面對快速改變的市場與社群環境，我們不能只依靠過去成功的方法，而必須持續學習、創新與進化。

未來，我期待公會串聯更多企業與優秀人才，讓彼此不只是競爭者，更是共同推動產業向前的夥伴。也期勉本屆理監事團隊，在王理事長帶領下，同心協力、勇於承擔，在產業制度、會員服務、社會公益與產業形象上，都能有更積極的作為。

十三年來，我一直抱持同樣的心情：既然選擇承擔，就全力以赴，讓這個產業不只是做得更大，而是走得更穩、更久，也更值得社會尊敬。

員企業爭取權益，更重要的是凝聚同業力量，成為政府、企業與社會之間值得信賴的溝通橋樑。面對產業共同的課題，我們需要的不只是交換意見，更要將共識轉化為具體行動。

展望新任期，我特別重視三件事：

首先，讓誠信與自律成為產業共同的堅持。直銷是以人為本、以信任為基礎的產業。企業的每一項承諾、每一次服務，都影響著社會對整個產業的觀感。我們應持續強化法規教育、消費者權益保障與企業自律，讓良好的經營理念真正落實於日常營運。

其次，讓公會成為會員相互交流、共同成長的平台。各家企業雖有不同的經營理念與策略，但對產業健全發展有著共同的期盼。透過經驗交流、人才培育及資源共享，讓會員的專業與經驗相互啟發，並將會員的需求與建議轉化為推動會務的力量。

最後，讓社會看見直銷產業更深層的價值。除了創造經濟機會，我們更應積極投入公益關懷、環境保護與社會參與，將企業累積的人際網絡與服務能量，轉化為回饋社會的實際行動，讓社會對直銷產業有更全面的認識。

我始終認為，企業經營沒有捷徑，產業的進步亦然。再好的理念，都需要透過實踐才能展現價值；再遠大的目標，也必須從每一件小事做起。

新任期，我將以服務會員的初心，協助理事長及理監事團隊推動會務，傾聽不同聲音，凝聚共同目標。期盼與所有會員先進攜手努力，為未來的直銷世代，建立更值得信賴的產業環境。

一個人的力量有限，一群人的堅持，卻能讓產業走得更遠。

中華民國多層次傳銷商業同業公會
創刊號《傳銷新視界》惠存

傳銷聚力
共創新局

行政院院長 卓榮泰



中華民國多層次傳銷商業同業公會
「傳銷新視界」月刊創刊號發行誌慶

同業共榮

立法院院長 韓國瑜 敬題

欣逢《傳銷新視界》創刊發行，謹代表公平交易委員會致上誠摯祝賀，併恭賀八馬國際事業有限公司董事長王文欽榮任中華民國多層次傳銷商業同業公會理事長。

王董事長就任後積極推動會務，於公會 103 年成立以來，歷經 12 年後於王董事長催生下，完成此刊首發，以強化同業服務，實屬不易。公平會身為多層次傳銷主管機關，肯定本刊將作為搭建起產業政策、法規與發展趨勢的交流平臺，更期本刊能以詳實、廣闊之角度，為傳銷事業激起更高產值的浪花。

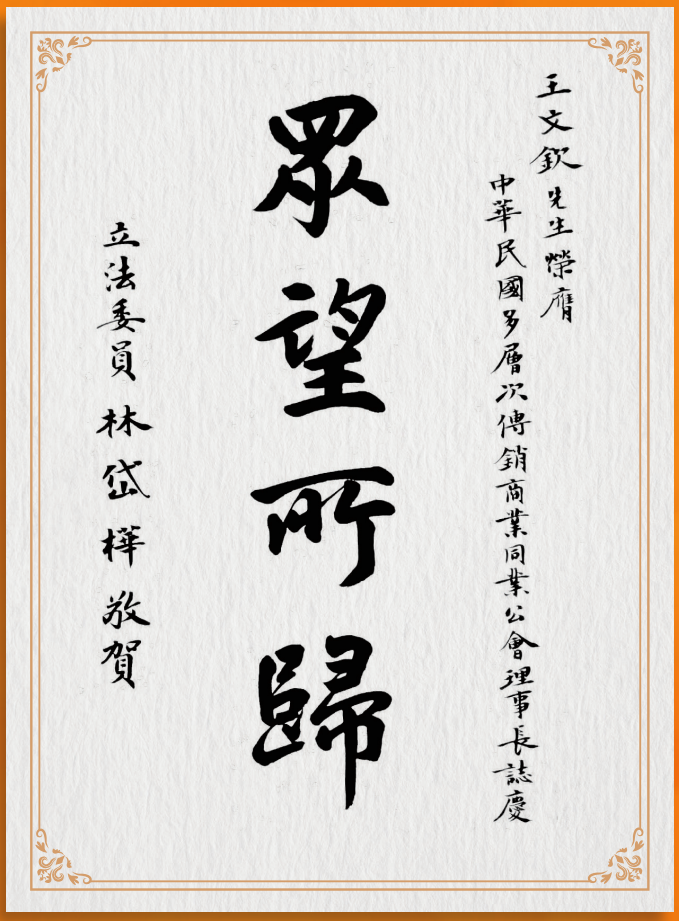
展望未來，殷切期盼中華民國多層次傳銷商業同業公會發揮領頭羊的角色，持續深化溝通、落實產業自律、掌握市場脈動，促進傳銷產業健全發展，共創美好的新時代！

公平交易委員會

代理主任委員 陳志民 敬賀

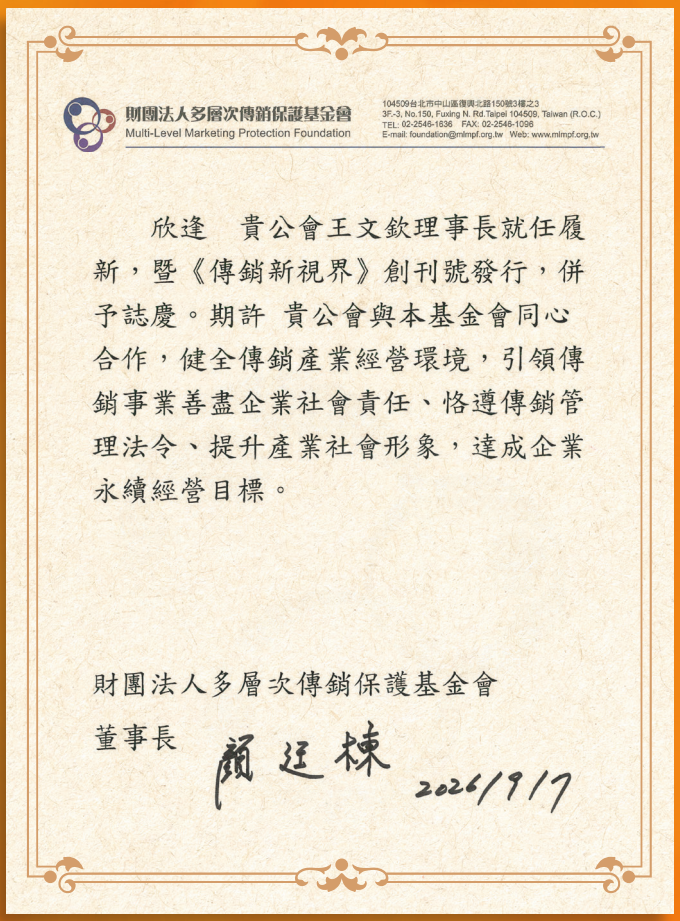


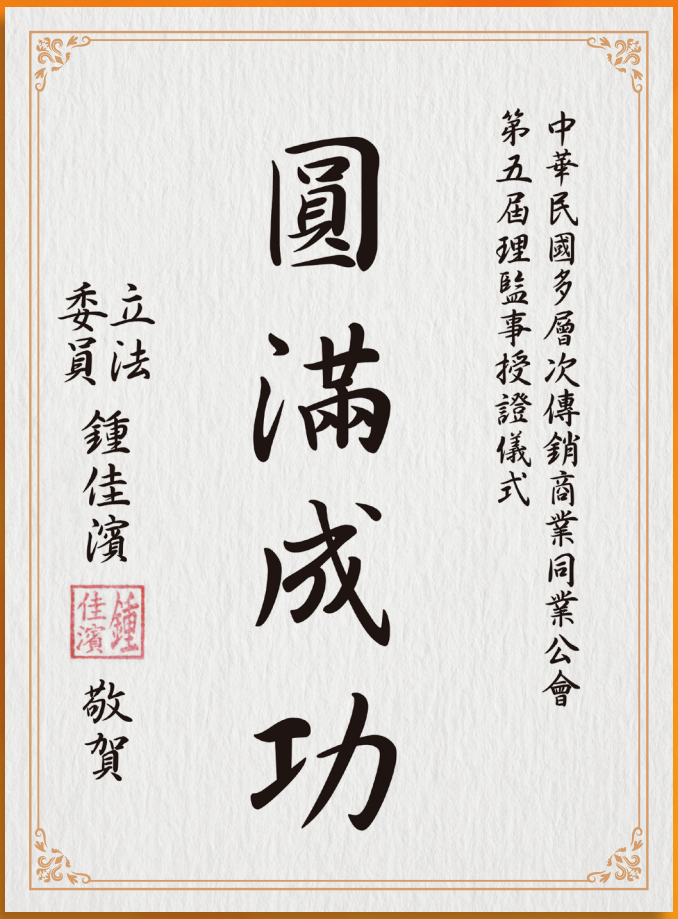

中華民國多層次傳銷商業同業公會
第五屆理事長暨理監事改選 誌慶
懋績嘉猷
立法委員 林俊憲 敬賀


王文欽 先生榮膺
中華民國多層次傳銷商業同業公會理事長誌慶
眾望所歸
立法委員 林岱樺 敬賀


中華民國多層次傳銷商業同業公會
第五屆理監事授證儀式
群猷益彰
立法委員 陳亭妃 敬題


中華民國多層次傳銷商業同業公會
第五屆理監事履新誌慶
群賢鴻猷
立法委員 邱鎮軍 敬賀


財團法人多層次傳銷保護基金會
Multi-Level Marketing Protection Foundation
104509台北市中山區復興北路150號3樓之3
3F.-3, No.150, Fuxing N. Rd.Taipei 104509, Taiwan (R.O.C.)
TEL: 02-2546-1636 FAX: 02-2546-1096
E-mail: foundation@mlmpf.org.tw Web: www.mlmpf.org.tw
欣逢 貴公會王文欽理事長就任履新，暨《傳銷新視界》創刊號發行，併予誌慶。期許 貴公會與本基金會同心合作，健全傳銷產業經營環境，引領傳銷事業善盡企業社會責任、恪遵傳銷管理法令、提升產業社會形象，達成企業永續經營目標。
財團法人多層次傳銷保護基金會
董事長 顏廷棟
2026/9/17


中華民國多層次傳銷商業同業公會
第五屆理監事授證儀式
圓滿成功
立法委員 鍾佳濱 敬賀

中華民國多層次傳銷商業同業公會
《傳銷新視界》創刊誌慶

鼎業日新

中華民國全國商業總會
理事長 許舒博
敬題

恭賀
中華民國多層次傳銷商業同業公會第五屆理監事履新誌慶

群英薈萃
攜手致遠

中華民國直銷協會理事長 陳麗鎂 敬賀

UNIVERSITY OF TAIPEI
www.uTaipei.edu.tw

博愛校區：100234 臺北市中正區愛國西路1號
1, Ai-Guo W. Rd., Taipei 100234 Taiwan
天母校區：111036 臺北市士林區忠誠路二段101號
101, Sec. 2, Zhongcheng Rd., Taipei 111036 Taiwan
TEL：+886-2-23113040　+886-2-28718288

欣悉中華民國多層次傳銷商業同業公會於115年10月14日(星期三)舉辦第五屆理監事授證典禮，謹代表臺北市立大學致上誠摯祝賀。

公會長期促進會員交流，凝聚業界力量，對於同業合作與產業交流具有重要意義。王文欽理事長長期關注體育，並透過八馬國際事業有限公司支持本校空手道、柔道等運動選手，對選手之訓練與競賽提供實質協助，臺北市立大學深表感謝。

期許王理事長持續支持優秀選手精進專業、追求卓越，為臺灣體育人才培育挹注更多支持與資源。

敬祝第五屆理監事授證典禮圓滿成功，會務昌隆、各項事業蒸蒸日上！

臺北市立大學 校長
2026年10月

臺北市立大學
UNIVERSITY OF TAIPEI

中華民國多層次傳銷商業同業公會惠存

傳薪薪新
群傑共濟

國立臺北商業大學校長
任立中 敬賀

第五屆理監事



副理事長

陳淑貞

新加坡商妮芙露國際控股（股）公司
台灣分公司 總經理



副理事長

葉國淡

新加坡商全美世界控股有限公司
台灣分公司 總經理



理事長

王文欽

八馬國際事業有限公司
董事長



常務理事

謝宗憲

紅崴科技（股）公司
總經理



常務理事

汪雅玲

雙鶴企業（股）公司
總經理



創會理事長

古承濬

雙鶴集團 執行長



常務理事

李嘉瑞

丞燕國際（股）公司
顧問



常務理事

盧禎祥

緯嘉國際（股）公司
執行長



榮譽理事長

謝進興

紅崴科技集團 創辦人

中華民國多層次傳銷商業同業公會
Taiwan Association of Multilevel Marketing, R.O.C

第五屆理監事



理事

黃映榕
生麗國際（股）公司
品牌行銷總監



理事

鄭紫翎
美商威望（股）公司
台灣分公司 行政總監



理事

張麗霞
康見國際（股）公司
董事長特助



理事

蔡瑞龍
家樂易國際有限公司
總經理



理事

杜可雯
美商萊威國際有限公司
台灣分公司 客服經理



理事

劉喜雅
健康未來科技（股）公司
總經理



理事

馬文彬
香港商聖希諾香港有限公司
台灣分公司 香港暨中國區 副總裁



理事

劉浩秋
伯慶（股）公司
董事長特助暨商學院院長



理事

陳唯亮
愛樂唯國際（股）公司
執行長



理事

黃燕玲
台灣雅芳（股）公司
業務營運處長



理事

朱昌田
優世德有限公司
董事



理事

鄧珮珮
美商康嘉有限公司
台灣分公司 總經理

第五屆理監事



監事

劉宇文
美商新生命有限公司
台灣分公司 亞洲區副總裁



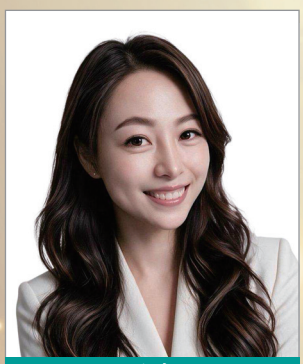
常務監事

鄺永泰
康立全球（股）公司
總裁



理事

洪淑瑛
美商凱麗有限公司
台灣分公司 總經理



監事

黃盈語
香港商億嘉環球貿易有限公司
台灣分公司 運營總監



監事

趙繼宗
盛德信（股）公司
總經理



監事

戴瑋芃
美商恩賜達有限公司
行銷總監



理事

康玲華
安麗日用品（股）公司
法務經理

候補監事

胡欣芸
安永國際（股）公司
行政總裁

張雅菁
盟勝國際聯網（股）公司
總經理



監事

湯甄蓁
豐林全球（股）公司
協理



監事

馬君平
環貫綠佳利（股）公司
法務經理

候補理事

梁曉天
美商如新華茂（股）公司
台灣分公司商德經理

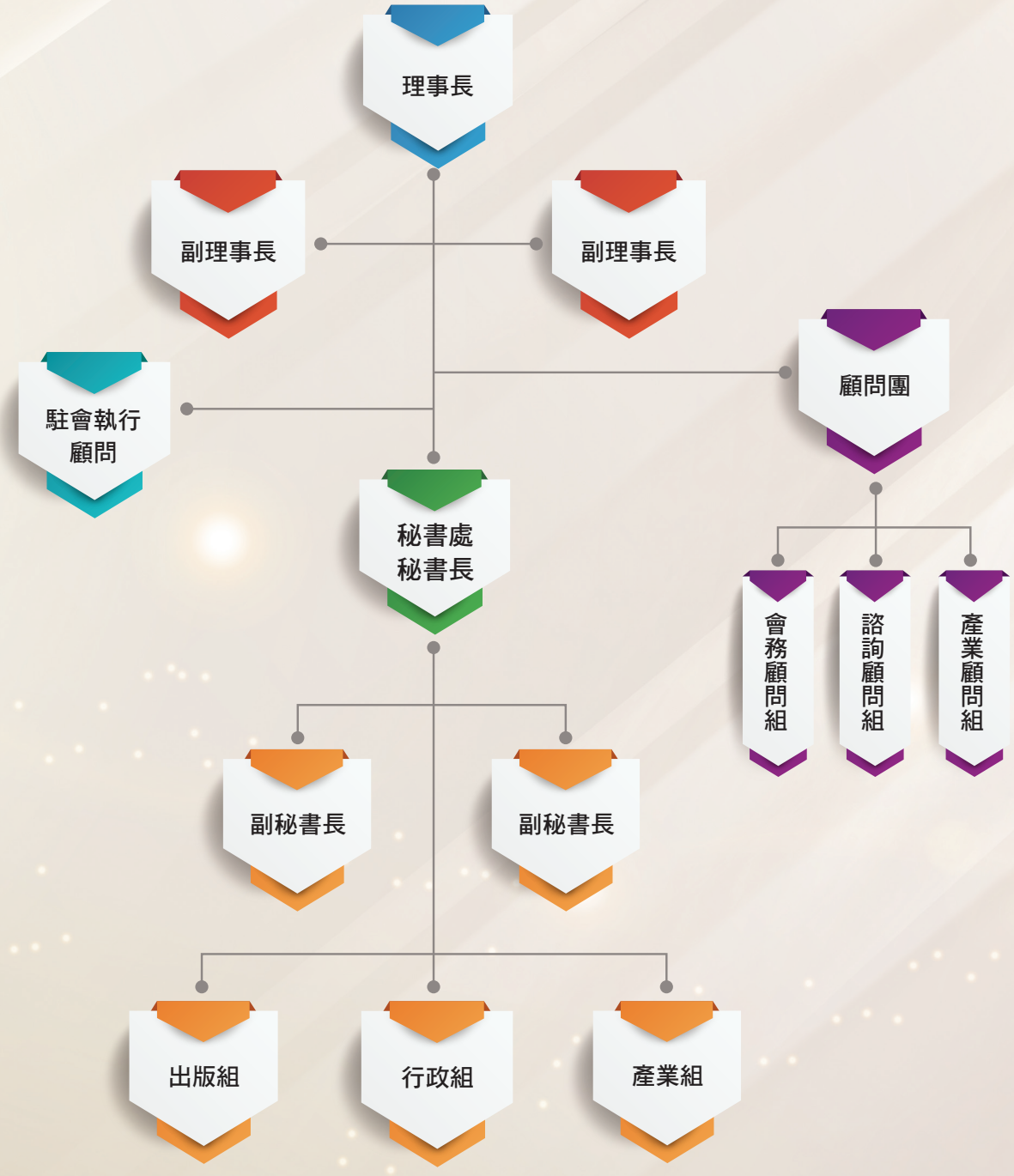
劉冠欣
樂星生技（股）公司 執行長

黃鳳琴
花緹生技美容國際有限公司 協理

吳文達
台灣威瑞士有限公司 總經理

陳詠安
臺灣力匯有限公司 法務部經理

第五屆公會辦公室組織圖



第五屆公會顧問團

分組	姓名	單位	職稱
榮譽理事長	古承濬	雙鶴企業（股）公司	執行長
	謝進興	紅崴科技（股）公司	董事長
產業顧問	劉樹崇	直銷智庫協會	前執行長
	李久慈	傳智集團	創辦人
	楊翠屏	傳智集團	社長
	吳嘉峰	綠茵生技(股)公司	董事長
	譚聲傑	智點直銷股份有限公司	總經理
	廖秋欽	中華趕路的雁全人關懷協會	理事長
	彭振東	豐林全球股份有限公司	董事長
會務顧問	廖世明	公平交易委員會	前參事
	張旭華	國立台北商業大學管理學院	院長
	葉清江	國立台北商業大學企業管理系	系主任
	陳譽錚	中華民國多層次傳銷商業同業公會	前秘書長
	陳國雄	中華民國直銷管理學會	理事長
	謝東儒	社團法人公民監督國會聯盟	理事長
	張宏林	社團法人公民監督國會聯盟	執行長
諮詢顧問	林天財	大成台灣律師事務所	高級合夥人/執行主任
	李銘洲	銘洲聯合法律事務所	主持律師
	陳一銘	中華民國直銷法律學會	理事長
	林岱樺	立法院	立法委員
	林俊憲	立法院	立法委員
	陳亭妃	立法院	立法委員
	鍾佳濱	立法院	立法委員
	廖偉翔	立法院	立法委員
	邱鎮軍	立法院	立法委員
	陳瑩	立法院	立法委員