中華民國多層次傳銷商業同業公會
Taiwan Association of Multilevel Marketing, R.O.C

親愛的傳銷同業先進們：

貴公司業已向公平交易委員會完成報備之手續，茲為促進多層次傳銷產業有更健全的發展，並協助同業建立公平競爭的環境，創造更多商機，打造互助、互利、互惠的產業正向循環，誠摯依法邀請凡尚未加入本同業公會的業者盡快依法加入公會的大家庭，共同為傳銷業的未來繼續打拼。

依據商業團體法第 12 條之業必歸會規定：「取得登記證照之公營或民營商業之公司行號，均應於開業後一個月內加入該地區商業同業公會為會員」；故凡已於公平交易委員會完成報備之傳銷業公司行號，均須依法加入本同業公會為會員。又商業團體法第 63 條第 1 項亦規定：「商業團體對不依法加入為會員之公司、行號，應以書面通知限期入會，逾期不入會者，報請主管機關通知其於三個月內入會；逾期再不入會者，由主管機關處新臺幣一千五百元以上一萬元以下罰鍰。」

為什麼政府規定所有傳銷業公司行號需要加入公會，理由如下：

- 對政府：成為產業與政府間的溝通橋樑，向政府爭取產業之權益並提出建言。
- 對產業：提升並優化傳銷產業經營環境，找回應有的社會地位與尊嚴。
- 對人才：為傳銷產業培育人才及培養傳銷商之法學素質，提昇人才質量。
- 對國民：維護與宣導傳銷產業正面形象，讓大眾認知傳銷人良善的真實面。
- 對會員：提供產業諮詢服務及資源與資訊平台，協助會員降低經營困擾。

加入同業公會能帶給業者什麼好處？加入後能做什麼改變？

- 共同商議有關傳銷產業之重要決策與法規。
- 共同改善傳銷產業之形象及優化經營之環境。
- 能迅速獲得產業各種營運諮詢服務與產業資訊。
- 能投下對傳銷產業未來走向有決定性的一票。
- 成為理監事提出對傳銷產業關鍵性影響意見。
- 提供業者經營的困境與建言供主管機關參考。

公會自成立以來，為同業及會員所服務的重大實績如下：

1. 2014 年爆發亞福公司吸金事件，向媒體釐清亞福並未向公平會報備為傳銷公司，在此過中進行媒體平反，讓媒體不再因此加諸負面印象在傳銷業上。
2. 2015 年因 GMP 標章廢除事件，影響會員公司出口，在公會與工業局協調下順利排除。
3. 2015 年開始致力集結傳銷產業的公益力量，如贊助胡克力哲來台演講之公益票，及贊助新竹高商射隊讓未來國手更能全力投入訓練為國爭光。
4. 2015 年傳銷業終於跨出與學界合作這歷史性的一刻，與國立臺北商業大學策略聯盟，開設「多層次傳銷專進班」，2022 年更創立了「多層次傳銷產業碩士專班」，為傳銷業界積極培育多元專業人才。
5. 2016 年財政部公佈傳銷商之免徵個人所得額度從 70,000 元調升至 77,000 元，此由公會同相關單位共同爭取之下，真正落實免徵額度的精神，為廣大傳銷商著想，更為業界的發展打下重要地基。
6. 為提昇傳銷從業人員的整體素質及對相關法令的認識，推動「傳銷法學院」認證，至今擁有超過 8000 位學員熱烈支持，日後從業人員皆能安心推廣而不用擔心觸法。
7. 2018 年公會成立多層次傳銷管理法修正小組，力求建立預防機制，遏止變相傳銷公司之加入。修正草案已於 2020 年送入立法院審議。
8. 提供許多小型公司建議及資源轉介，減少進口產品的障礙及調解與經銷商間紛爭。
9. 公會正式行文公平會請正視財團法人多層次傳銷保護基金會(簡稱傳保會)多年來收取高額費用(傳保基金及年費)且完全沒有績效，引發民怨，建議公平會應暫停收費。
10. 公平會業於 2023 年 4 月 7 日修正多層次傳銷保護機構設立及管理辦法，並於 2023 年 11 月 22 日公告自 2024 年 1 月 1 日起年費已繳滿 9 年者免再繳交(傳保會)年費。
11. 本會業於 2023 年 9 月 22 日舉辦的第四屆理監事就職典禮上，由謝進興理事長與凱基銀行共同簽署 ESG 綠色存款專案合作備忘錄，盼以具體行動結合全體傳銷事業及傳銷商的力量， 響應及推展地球永續節能诚碳,共同創造台灣綠色美好生活。
12. 公會近幾年多次奔走立法院及國會監督聯盟，希望能修正多層次傳銷管理法，以優化傳銷業環境，迎回我等業界該有的尊嚴。
13. 公會近幾年也透過附屬中華傳情遞愛協會行善，幫助花東獨居老人圓夢出遊台北願望、贊助創世基金會歲末寒冬、協助殘障選美、贊助紙風車鄉鎮巡演

及反毒宣導計畫。

14. 公會憑藉擁有豐盛的專業顧問群資源，幫忙業者及經銷商解決各項法令、經營、管理、公務所遇到的疑難雜症，持續有效的助益產業。
15. 公會及智庫協會合作商請全國商業總會協助，於 2024 年 7 月 15 日在立法院三讀通過「多層次傳銷管理法第十三條條文修正草案」，傳銷商加入傳銷事業所簽訂的參加契約，得採用電子文件方式，不再強制使用書面紙本。

傳銷公會創會理事長古承濬、榮譽理事長謝進興、現任理事長王文欽、副理事長葉國淡及陳淑貞及各理監事與有心人士，多年來大力出錢出力贊助公會，期待透過公會的正面力量，落實傳銷助人惠國的本色，迎回傳銷產業該有的地位與尊嚴、健全多層次傳銷管理法的不足之處，將現有傳銷營業額再往上提升 50%，為提昇傳銷產業整體動能，共享傳銷產業豐富資源，非常需要同業先進們團結加入公會，一起攜手創造傳銷產業新局面。

公會非常期盼先進們的回應與響應，有關申請入會事宜請洽本會。

公會非常期盼先進們的回應與響應，有關申請入會事宜請洽本會:

100 台北市中正區博愛路 9 號 4 樓　　Web: www.twamlm.org.tw

電話：(02)2718-6227 呂小姐　　Email: info@twamlm.org.tw

中華民國多層次傳銷商業同業公會 敬邀