



中華民國多層次傳銷商業同業公會 Taiwan Association of Multilevel Marketing, R.O.C

敬愛的傳銷同業先進們：

貴公司業於 2024 年已向公平交易委員會完成報備之手續，茲為促進多層次傳銷產業有更健全的發展，並協助同業建立公平競爭的環境，創造更多商機，打造互助、互利、互惠的產業正向循環，誠摯依法邀請凡尚未加入本同業公會的業者盡快依法加入公會的大家庭，共同為傳銷業的未來繼續打拼。

依據商業團體法第 12 條之業必歸會規定：「取得登記證照之公營或民營商業之公司行號，均應於開業後一個月內加入該地區商業同業公會為會員」；故凡已於公平交易委員會完成報備之傳銷業公司行號，均須依法加入本同業公會為會員。又商業團體法第 63 條第 1 項亦規定：「商業團體對不依法加入為會員之公司、行號，應以書面通知限期入會，逾期不入會者，報請主管機關通知其於三個月內入會；逾期再不入會者，由主管機關處新臺幣一千五百元以上一萬元以下罰鍰。」

為什麼政府規定所有傳銷業公司行號需要加入公會，理由如下：

- 對政府：成為產業與政府間的溝通橋樑，向政府爭取產業之權益並提出建言。
- 對產業：提升並優化傳銷產業經營環境，找回應有的社會地位與尊嚴。
- 對人才：為傳銷產業培育人才及培養傳銷商之法學素質，提昇人才質量。
- 對國民：維護與宣導傳銷產業正面形象，讓大眾認知傳銷人良善的真實面。
- 對會員：提供產業諮詢服務及資源與資訊平台，協助會員降低經營困擾。

加入同業公會能帶給業者什麼好處？加入後能做什麼改變？

- 共同商議有關傳銷產業之重要決策與法規。
- 共同改善傳銷產業之形象及優化經營之環境。
- 能迅速獲得產業各種營運諮詢服務與產業資訊。
- 能投下對傳銷產業未來走向有決定性的一票。
- 成為理監事提出對傳銷產業關鍵性影響意見。
- 提供業者經營的困境與建言供主管機關參考。

公會自成立以來，為同業及會員所服務的重大實績如下：

1. 2014 年爆發亞福公司吸金事件，向媒體釐清亞福並未向公平會報備為傳銷公司，在此過中進行媒體平反，讓媒體不再因此加諸負面印象在傳銷業上。
2. 2015 年因 GMP 標章廢除事件，影響會員公司出口，在公會與工業局協調下順利排除。
3. 2015 年開始致力集結傳銷產業的公益力量，如贊助胡克力哲來台演講之公益票，及贊助新竹高商射隊讓未來國手更能全力投入訓練為國爭光。
4. 2015 年傳銷業終於跨出與學界合作這歷史性的一刻，與國立臺北商業大學策略聯盟，開設「多層次傳銷專進班」，2022 年更創立了「多層次傳銷產業碩士專班」，為傳銷業界積極培育多元專業人才。



中華民國多層次傳銷商業同業公會 Taiwan Association of Multilevel Marketing, R.O.C

5. 2016 年財政部公佈傳銷商之免徵個人所得額度從 70,000 元調升至 77,000 元，此由公會同相關單位共同爭取之下，真正落實免徵額度的精神，為廣大傳銷商著想，更為業界的發展打下重要地基。
6. 為提昇傳銷從業人員的整體素質及對相關法令的認識，推動「傳銷法學院」認證，至今擁有超過 8000 位學員熱烈支持，日後從業人員皆能安心推廣而不用擔心觸法。
7. 2018 年公會成立多層次傳銷管理法修正小組，力求建立預防機制，遏止變相傳銷公司之加入。修正草案已於 2020 年送入立法院審議。
8. 提供許多小型公司建議及資源轉介，減少進口產品的障礙及調解與經銷商間紛爭。
9. 公會正式行文公平會請正視財團法人多層次傳銷保護基金會（簡稱傳保會）多年來收取高額費用（傳保基金及年費）且完全沒有績效，引發民怨，建議公平會應暫停收費。
10. 公平會業於 2023 年 4 月 7 日修正多層次傳銷保護機構設立及管理辦法，並於 2023 年 11 月 22 日公告自 2024 年 1 月 1 日起年費已繳滿 9 年者免再繳交（傳保會）年費。
11. 本會業於 2023 年 9 月 22 日舉辦的第四屆理監事就職典禮上，由謝進興理事長與凱基銀行共同簽署 ESG 綠色存款專案合作備忘錄，盼以具體行動結合全體傳銷事業及傳銷商的力量，響應及推展地球永續節能減碳，共同創造台灣綠色美好生活。
12. 公會近幾年多次奔走立法院及國會監督聯盟，希望能修正多層次傳銷管理法，以優化傳銷業環境，迎回我等業界該有的尊嚴。
13. 公會近幾年也透過附屬中華傳情遞愛協會行善，幫助花東獨居老人圓夢出遊台北願望、贊助創世基金會歲末寒冬、協助殘障選美、贊助紙風車鄉鎮巡演及反毒宣導計畫。
14. 公會憑藉擁有豐盛的專業顧問群資源，幫忙業者及經銷商解決各項法令、經營、管理、公務所遇到的疑難雜症，持續有效的助益產業。
15. 公會及智庫協會合作商請全國商業總會協助，於 2024 年 7 月 15 日在立法院三讀通過「多層次傳銷管理法第十三條條文修正草案」，傳銷商加入傳銷事業所簽訂的參加契約，得採用電子文件方式，不再強制使用書面紙本。

公會創會古理事長承濬、現任謝理事長進興、王副理事長文欽、葉副理事長國淡及各理監事與有心人士，多年來大力出錢出力贊助公會，期待透過公會的正面力量，落實傳銷助人惠國的本色，迎回傳銷產業該有的地位與尊嚴、健全多層次傳銷管理法的不足之處，將現有傳銷營業額再往上提升 50%，為提昇傳銷產業整體動能，共享傳銷產業豐富資源，非常需要同業先進們團結加入公會，一起攜手創造傳銷產業新局面。

公會非常期盼先進們的回應與響應，有關申請入會事宜請洽本會

100 台北市中正區博愛路 9 號 4 樓
電話：(02)2718-6227 分機 13 呂小姐

Web: www.twamlm.org.tw
Email: info@twamlm.org.tw

中華民國多層次傳銷商業同業公會 敬邀



中華民國多層次傳銷商業同業公會
Taiwan Association of Multilevel Marketing, R.O.C

本會章程明訂每一會員公司辦理入會，得推派會員代表二人，敬請填寫入會申請書，並加蓋公司大小章，請依以下程序辦理：

正式回函請掛號寄送本會，檢附下列文件：

(一) 填寫下列資料卡（格式如附件）

入會申請書

(二) 檢附下列：

1. 入會申請書請加蓋公司大小章。
2. 公司執照影本或變更登記表影本，加蓋公司大小章。
3. 公司負責人身分證正反面影本，請註明僅供入會申請使用。
4. 會員代表人身分證正反面影本，請註明僅供入會申請使用。

本會審核通過後會 mail 會費繳款通知書，明細項目如下：

- 入會費：新台幣壹萬貳仟元（NT\$12,000）整。
 - 常年會費：每年新台幣參萬陸仟元（NT\$36,000）整，若於年度中入會者，其當年度常年會費依所餘月份比例繳納之。
- 以上如有疑問，請洽本會（02）2718-6227

★匯款帳戶：

中華民國多層次傳銷商業同業公會
812 台新銀行 復興分行
帳號：2064-01-0000516-0

順頌 商祺

中華民國多層次傳銷商業同業公會
100 台北市中正區博愛路 9 號 4 樓
電話：(02) 2718-6227 電子信箱：info@twamlm.org.tw



中華民國多層次傳銷商業同業公會
Taiwan Association of Multilevel Marketing, R.O.C

團體會員入會申請書
Group Membership Maintenance Form

團體名稱 Organization Name	(中文)				
	(English)				
地址 Address	(中文)				
	(English)				
電話 Tel				傳真 Fax	
成立日期 Date of Establishment		報備日期		員工人數 Members	統一編號 tax ID number
資本額 Capital			網址 WebSite		
負責人姓名 Chairman Name			手機號碼 mobile phone		
聯絡人姓名 Contact Person			職稱 Title		
聯絡人電話 Tel			電子信箱 E-mail		
會員代表 Representatives	姓名 Name	職稱 Title	手機號碼 mobile	出生 年月日 Birthday	電子信箱 E-Mail
會員代表(一) Representative A					
會員代表(二) Representative B					
團體/負責人(大小章)					
中華民國 年 月 日 Date (Month/Day/Year):					
會務人員填註欄 Office Use Only					
繳費日期 Payment Date			會員編號 Membership No.		承辦人員 Contact Person
公會登錄					

註：表格填寫後請用印，正本寄回公會留底存查，以利更新後續作業。

◎備註：(1) 入會申請書請加蓋公司大小章。

(2) 公司執照影本或變更登記表影本，加蓋公司大小章。

(3) 公司負責人身分證正反面影本，請註明僅供入會申請使用。

(4) 會員代表人身分證正反面影本，請註明僅供入會申請使用。