

## 2026 年「平凡的閃耀故事報導 2.0」徵選計畫

尋找綻放光芒的傳銷菁英，攜手傳遞產業價值，共創榮耀時刻！

在產業轉型與形塑正面形象的重要時刻，每一位傳銷領導人的努力、突破與淬鍊，都是重建社會信任最珍貴的力量。真正能打動人心的，往往不是華麗包裝，而是真實堅持背後的信念與故事。

這不僅是一篇人物專訪，更是一場凝聚產業價值、共同提升正面形象的行動。誠摯邀請各公司踴躍推薦優秀傳銷菁英，讓那些兼具專業、誠信與溫度的精彩人生，被更多人看見，在時代中持續發光發熱。

讓我們攜手傳遞正向影響力，共同寫下產業最動人的故事！

### 一、計畫目的

- 建構產業誠信防護網，強化社會溝通與信任基礎，逐步翻轉大眾對多層次傳銷產業之刻板印象。
- 引領產業共好與創新思維，發掘具代表性之優秀傳銷人才與經營典範，展現產業正向價值與永續創業精神。
- 透過標竿人物故事與實務經驗分享，傳遞專業、誠信與自我成長之核心理念，提升社會大眾對產業之認同感與正面形象。

## 二、專訪核心主題

- 領導新思維
- 商業經營學
- 組織孵化器

## 三、報名資格與流程

- 由傳銷公司推薦，每家公司最多可推薦 2 位傳銷商。
- 「報名表與受訪切結書」需由傳銷公司回傳至本會信箱 [foundation@mlmpf.org.tw](mailto:foundation@mlmpf.org.tw)。
- 報名時間：即日起至 6 月 30 日止。

## 四、受訪內容規範

本計畫為推廣產業形象，受訪者不得進行傳銷公司或產品的宣傳。

## 五、受訪方式

根據受訪者的故事特性，以多元形式（數位、雜誌、Podcast、實體短講）進行深度採訪，並收錄於《今周刊》今選頻道的《平凡的閃耀》專區 <https://www.businesstoday.com.tw/catalog/326708>。