



公平 信任 CHAIN世界

2024傳銷博覽會

2024 Multi-Level Marketing Expo

09/20-09/23

10:00-18:00 台北世貿一館

主辦
單位



財團法人多層次傳銷保護基金會
Multi-Level Marketing Protection Foundation



社團
法人

台灣連鎖加盟促進協會
Association of Chain and Franchise Promotion, Taiwan

指導
單位



公平交易委員會
FAIR TRADE COMMISSION

媒體宣傳

1.網路廣告

透過Google關鍵字、Youtube、Facebook廣告...等方式投放廣告，捕捉大量人潮。



2.戶外廣告

展前於大眾運輸、路燈旗幟、戶外看板、社區大樓等方式宣傳展覽訊息。



3.傳統媒體

於電視、廣播等媒體露出本展相關訊息，皆是挑選其中收視率及收聽率最高的平台強力密集推廣。



4.公關活動

舉辦開幕記者會，廣邀電視、報紙、雜誌、廣播、網路媒體...等媒體宣傳，達到進場人數最大化。

5.直效行銷

鎖定歷年參與過國際連鎖加盟展的資料庫做再行銷，並精準發送VIP票券至特定通路，將票券做最有效益之擴散。



展覽資訊

展覽名稱：2024傳銷博覽會
展出日期：2024/09/20-09/23
展出日期：10:00 - 18:00
展出地點：台北世貿一館
展出地址：台北市信義區信義路五段5號

參展費用

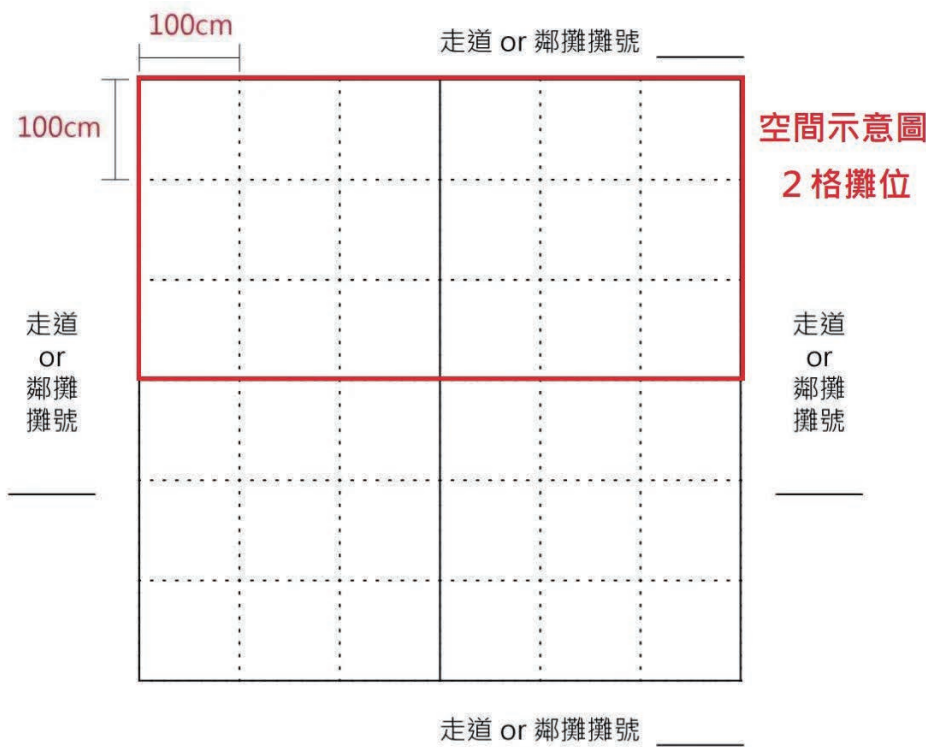
D區參展攤位費用 (含稅)				保證金	兌票日期
淨地攤位	48,000/格	使用 攤位格數	<input type="checkbox"/> 2格 <input type="checkbox"/> 4格	20,000/家	9/20

廣告費用

廣告項目費用(含稅)			
大會導覽手冊 B5全彩內頁一面	\$20,000/ 面	300吋LED 電視牆	\$15,000/10秒輪播

淨攤攤位 九平方米(3公尺x3公尺)

1. 需自行找裝潢商進行搭建



報名手續



一、完整填寫報名表，並詳閱廠商管理公約

請用印公司大小章後，EMAIL或傳真回傳至財團法人傳銷保護基金會，將由專員與您確認相關報名內容。

電話：02-25461636#24謝組長

E-mail：mlmpffoundation@gmail.com

傳真：02-2546-1096

二、參展資格審查

1.截至2023年12月31日已繳滿三年年費及保護基金之傳銷事業。

2.報名企業僅能展出公司旗下之品牌，嚴格禁止不同企業品牌私下合併報展。

三、費用繳交

1.攤位費用：可匯款或開立支票，支票限開立即期票。

2.保證金：可匯款或開立支票，支票兌現日期為每展期開展第一天，展期無違規事項，**將於展後30天內原票退回。**

3.匯款戶名：社團法人台灣連鎖加盟促進協會 匯款銀行：玉山銀行 中山分行

匯款帳號：0417-968-025993

支票抬頭：社團法人台灣連鎖加盟促進協會（劃線禁背）

支票郵寄地址：社團法人台灣連鎖加盟促進協會 10444 台北市中山區中山北路一段82號3樓

四、廠商選位

1.預定召開日期：擬於各展前1至1個半月召開廠商選位(實體或線上)，召開時間、地點等屆時將以MAIL進行通知，請務必提供確實收信之MAIL，若因無法撥冗參加協調會之業者，務必回傳出席回函通知主辦單位，並由主辦單位代為圈選，不得異議。

2.圈選攤位優先順序及規定如下：

◆未完成報名全額繳費手續之廠商，不得參加選位協調會；協調會當日恕不接受現場繳費，亦不接受現場增減攤位。

◆圈選攤位優先順序及規定：

(1) 攤位數多者優先選位

(2) 攤位數相同時，先完成全額繳費者優先選位

(3) 攤位數及繳費時間皆相同時，先報名者優先選位

(4) 以上皆相同者則以抽籤決定選位順序

◆攤位圈選以公司為單位，並嚴格禁止兩家以上公司共同圈選，且不可橫跨走道圈選。

五、重要規定

1.為使所有廠商擁有最優質的洽談空間，展場內嚴格禁止攤位內或攤位上方架設音響及擴音設備，僅可使用輸出功率低於85(含)W之耳掛式麥克風及可移動式小型音箱，並朝攤位內方向放置，需事前向主辦單位申請並遵守相關使用規範，且活動聲響不得高於70(含)分貝，以主辦單位值勤人員之分貝器測量為準，違者斷電處置並取消下屆參展資格，另沒收保證金兩萬元整。

2.使用側招牌需符合架設高度離地三公尺以上，大小不得超過直徑50公分(含凸出支架長度)，若經規勸仍未改善者，主辦單位有權拆卸逾界設置之側招牌，費用由違規之廠商負擔。

參展報名表

※請以正楷並確實填寫以保障權益。

公司全銜		公司英文	
展出品牌		品牌英文	
聯絡地址	□□□		
統一編號		公司電話	
公司負責人		公司傳真	
公司網址			
經辦人		手機	
平面圖 露出名稱		E-mail	
報名資格	截至2023年12月31日已繳滿三年年費及保護基金之傳銷事業。		
攤位售價	淨攤攤位		總金額
	\$48,000 / 格		
格數 (最低2格)	<input type="checkbox"/> 2格	<input type="checkbox"/> 4格	
參展保證金	<input type="checkbox"/> \$20,000支票 保證金支票將於展後30天內原票掛號退回		
世貿一館大廳300吋 LED螢幕廣告輪播	<input type="checkbox"/> \$15,000 / 10秒		
大會導覽手冊B5廣告頁	<input type="checkbox"/> \$20,000		
展覽洽詢單位：財團法人多層次傳銷保護基金會 電話：02-25461636#24謝組長 E-mail：mlmpffoundation@gmail.com 傳真：02-2546-1096			

◆本公司已詳讀並同意依照『參展廠商管理公約』各項規定參展，如有違規情事，本公司願受罰則並負一切法律責任。

此致

參展公司印鑑章：

負責人印鑑章：

財團法人多層次傳銷保護基金會
社團法人台灣連鎖加盟促進協會

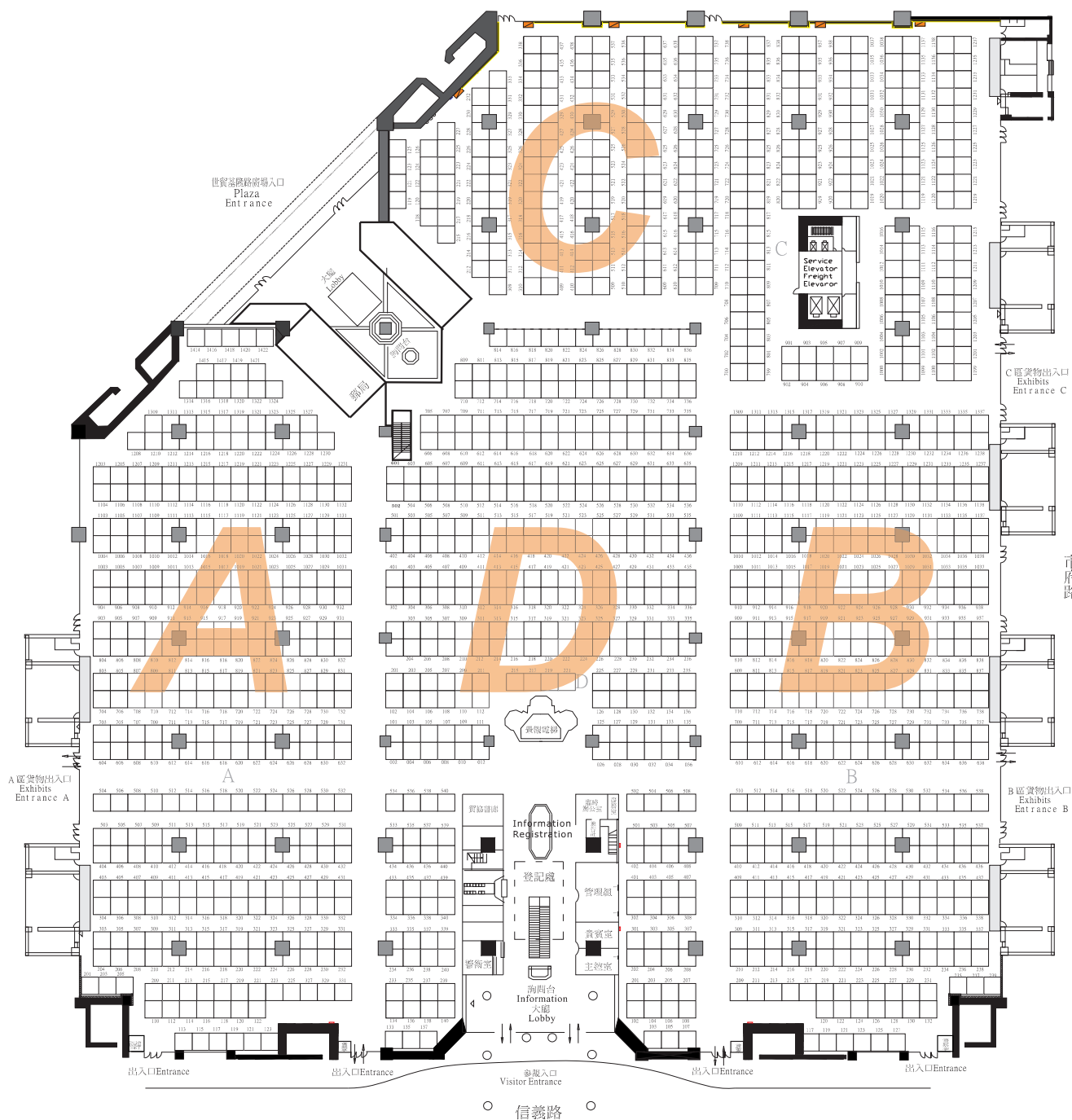
中華民國 年 月 日

參展公約

- 一、繳交報名表後，須於收到繳款通知書7天內完成攤位費自付額匯款；完成繳交攤位費用不得申請退展。
- 二、為確保本項展覽展出期間之安全，所有參展廠商及其到場工作人員，均同意遵守本公約，並接受主辦單位駐場值勤人員之協調，如有違警或非法情事，得由警衛人員隨時取締和處理。
- 三、各參展廠商之服務人員，於展出期間可於開展前半小時到場，閉展後十分鐘內離場，延遲離開者，警衛人員得強制其離去。
- 四、展示期間，參廠商不得提前收拾或撤離展場，且凡因展覽需要之所有參展產品，進出場均須經主辦單位同意後始得進出，若違反而影響展場秩序及品質者，經主辦單位制止仍不改善者，沒收其全額保證金。未申請退展而無故未參與展出之廠商，除沒收保證金外，並取消之後參展報名資格。
- 五、若因天災、傳染疾病或其他不可抗力因素影響，致使中央主管機關宣布展覽活動不適舉辦，主辦單位有權彈性變更展覽日期及地點或配合主管機關宣導停止展覽展出。若於展期中發生天災、傳染疾病或其他不可抗力因素情況下，如主辦方配合政令實施“臨時停止展覽舉辦”之辦法，則參展廠商應全力配合主辦單位臨時應變措施，不得藉機提出理賠異議，主辦方概不受理。另有展覽變更日期地點之相關辦法，依主辦單位最新公告為準。
- 六、圈選攤位優先順序及規定：先以攤位多寡順序排列，若攤位數相同者，依繳款完成日期排序，攤位數及繳款日皆相同者，依報名表繳交日期決定，以上三者皆相同者，則由主辦單位抽籤決定之。
- 七、現場如有任何收付款項、金錢交易須開立發票或收據，避免違反法規，造成客訴糾紛。
- 八、各參展廠商所編印發送之產品說明書或宣傳單資料不得有影響同業之不妥文字或圖形，若有該情形者主辦單位有權沒收其文宣，並沒收保證金。
- 九、使用電力之廠商應確實注意安全，不使用時或每日離開會場前應將所有電源關閉方得離開，24小時用電者除外。
- 十、裝潢及展示期間，各廠商應為防火、防盜採取必要之措施。若因天災或政令等不可抗力事件致參展廠商權益受損時，主辦單位恕不負責。
- 十一、會場公共設施之清潔衛生由主辦單位負責，廠商攤位內之清潔衛生請廠商自行清理，垃圾廢棄物請至大會指定所堆放。
- 十二、各參展廠商攤位裝潢佈置品，於展期最後一天晚上10點前拆除運離會場，請勿將裝潢廢棄物如珍珠板等遺留於會場，否則視同廢棄物由主辦單位派員處理之，所產生之清潔費用，將由廠商自行負擔，廠商不得異議。(由保證金中扣除，每車兩萬元)
- 十三、參展廠商若因使用而導致展覽館或其設備毀損時，應負回復原狀或照價賠償之責，如因而引起災害或人員傷亡時，參展廠商應負一切法律責任(包括財物賠償及醫療撫恤等)。
- 十四、為保障各廠商之權益，請各攤位勿逾界，勿侵占隔鄰廠商之場地或公共走道，違者罰款兩萬元(由保證金中扣除)。若經規勸仍未改善者，主辦單位有權沒收或拆卸逾界設置之物品，費用由違規之廠商負擔。
- 十五、攤位內裝潢請各廠商自行委託設計施工，佈置應力求美觀、創新，並請注意不得破壞或變更原有之設施，如廠商自行裝潢佈置有破壞展覽整體形象之虞者，主辦單位有權糾正，經糾正而仍不改善者，主辦單位有權取消其參展資格。
- 十六、會場內租用之設備如桌椅等，不得損毀、改漆它色、黏貼圖案、文字或其他用途。參展廠商應愛護一切公共設施，結束後應恢復原狀交還，倘有損毀需照價賠償。
- 十七、各項佈置如有未合規定而影響公共安全者，主辦單位有權拆卸改造，費用由被拆卸之廠商負擔。
- 十八、電力配置：基本照明電源以及攤位內加接之引線由廠商自行負責，各廠商應於事前申請之耗電量範圍內妥善使用，如因超負荷使用而致會場電源故障中斷，參展廠商除應負起全部損害賠償責任外，主辦單位並得沒收其全額保證金。
- 十九、為維持會場內秩序，除大會廣播外，廠商裝設使用播音器材不可超過輸出功率150(含)瓦，且活動音量不得高於70(含)分貝，以主辦單位值勤人員之分貝器測量為準，採定時定點或舉發式檢測，凡使用播音器材超過輸出功率150(含)瓦或檢測分高於70(含)分貝以上者，經主辦單位勸導若未即時改善者，主辦單位將有權沒收其攤位費及保證金並列入下次參展資格審定。
- 二十、參展廠商務必於指定時間內裝潢完畢，逾未完成者，主辦單位有權沒收其攤位費及保證金，並禁止其展出。
- 二十一、每日閉館後，各廠商之貴重器材、商品請自行攜回保管，主辦單位不負任何保管責任。
- 二十二、展場地面、牆面、柱面等不得挖掘、打洞、改變或使鋼釘及釋放空飄氣球於天花板(若發現一顆罰款一萬元)。
- 二十三、若柱子上方有消防栓開口、空氣品質偵測器、電源箱、滅火器箱開口，則請在展位設計規劃上露出，禁止封閉，若經查核違反此規定，主辦單位有權拆除之，拆除費用由參展廠商負責，並沒收保證金。
- 二十四、參廠商應親自參展，未經主辦單位同意，不得將參展資格或攤位轉讓他人或由他人冒名參展；若有違反，主辦單位除有權取消其本次參展權利及下屆參展報名資格外，並得沒收其全額保證金。
- 二十五、為求劃位公平性，嚴禁兩個以上的公司或品牌合併報展，若品牌登記相同法人或個人名下則不在此限。參展報名表上若載具兩個以上品牌，參展商須請配合繳交商標登記證明文件送主辦單位核定。若參展商隱匿未告知，展覽現展出未經核可之產品或品牌時，本會有權停止參展商當次及日後參展權利，並逕行移除展場所有裝潢製作物，相關移除清運費用由參展商自行負責，另已繳交之參攤位費用沒入不予退還。
- 二十六、參展商應恪遵政府法律規定進行招商，並確認所銷售之產品與品牌均為合法進行販售或授權，如參展公司、品牌遭查封或公司負責人遭判刑者不得參展，若隱匿未告知，經檢舉屬實者，主辦單位得取消其參展資格，已繳之相關費用不予退還。
- 二十七、參展廠商未經主辦單位同意，不得將貴賓券或工作證轉售他人，若有違反主辦單位有權取消其本次展權利及下屆參展報名資格外，並得沒收其全額保證金。

展館平面圖

台北世貿一館



2024 Multi-Level Marketing Expo



公平 信任 **CHAIN** 世界

財團法人多層次傳銷保護基金會

地址：104509 台北市中山區復興北路150號3樓之3

電話：02-25461636#24

E-mail：mlmpffoundation@gmail.com

傳真：02-2546-1096