

【公會現場】 建立共識、開創未來 傳銷公會改選理監事，謝進興連任理事長

來源：直銷世紀367期 發表日期：2023/08/03



直銷世紀 112/8 月號 產業訊息

【公會現場】 建立共識、開創未來傳銷公會改選理監事，謝進興連任理事長
來源:直銷世紀 367 期 表期:2023/08/03

中華民國多層次傳銷商業同業公會(以下簡稱「傳銷公會」，於7月21日假台北天成大飯店，舉辦第四屆第一次會員大會暨理監事改選，由紅歲科技集團創辦人謝進興當選連任理事長，在未來3年，繼續帶領公會為推動產業健全與蓬勃發展而努力。

文/編輯部-圖片提供/中華民國多層次傳銷商業同業公會

2014年4月成立的傳銷公會，即將邁入10週年，7月21日舉辦的第四屆第一次會員大會，會員參加踴躍，公平會公平競爭處副處長葉添福、全國商業總會理事長許舒博也親臨現場致詞，期許傳銷公繼續為產業發聲，開創更好的未來。

在秘書處會務工作報告、公會活動回顧、通過討論提案後，全體會員投票選出第四屆理監事，電腦開票結果，第四屆傳銷公會理事長由紅歲科技集團創辦人謝進興連任。

謝進興理事長致詞時表示，新的任期期盼能與所有會員夥伴完成3個目標：積極推動落實傳銷公會與直銷協會兩會已達成共識的傳銷「準則式許可制」。

傳保會的民間財團法人本，應該盡快調整、有所作為，或由業者負起與經銷

商之間的糾紛處理責任，甚至可將其轉型為民間財團法人，由熟悉傳銷實務的相關專業人士，共同負起保護傳銷商與振興傳銷業者的重責大任，同時爭取未來有退場的機制，為所有正派經營的傳銷事業謀福利。

透過公協兩正派經營的所有傳銷業者，積極推動社慈善工作，透過媒體與政府協助，一起努力，塑造傳銷事業優良的形象與傳銷商合理的社會地位，還給全體傳銷商與業者應有的尊嚴。

謝進興也期盼在未來3年，繼續帶領傳銷公會為台灣傳銷創造一個更好、更善、不被污名化的經營環境，讓產業能夠順利蓬勃發展。