



傳銷公會攜手傳情遞愛協會

《地圖的盡頭》再出江湖， 票房收入捐做公益

整理／編輯部・圖片提供／傳銷公會

《地圖的盡頭》，是台灣第一部闡述直銷精髓的職人電影，影片宗旨是希望透過劇中人面對理想與現實的衝突與挑戰，帶領觀眾探索生命的意義，從中看見直銷的價值。

特別是談及推薦與銷售的橋段，全體直銷人看了應該更心有所感，經營直銷的酸甜苦辣，畫面一一湧現，有的勾起一陣心酸，有的則引來會心一笑。而片中父女、兄妹、姑姪的深情互動，更藏有不少「洋蔥」，直接觸動每個人內心最柔軟的所在。

電影拍攝過程一波三折，場景換過，演員換過，導演換過，製片換過，工作班底全數換過，終於在2017年中順利上映，其間所經歷的困難與克服，也正展現了直銷人對於職人電影的堅持與熱血。

2023年歲末，多層次傳銷商業同業公會攜手中華傳情遞愛協會，聯合地頭影業公司共襄盛

舉，安排於11、12月，讓這部電影重新登上北中南三地的黃金院線特映場次，並將票房收入全數捐做慈善基金，發揮直銷人熱心公益的精神，善盡企業的社會責任。

在11月14日舉辦的台北場試映會中，傳銷公會理事長謝進興拋磚引玉，率先慨捐1萬元，他致詞時並特地感謝出錢又出力的公會副理事長、地頭影業負責人王文欽，同時呼籲大家呼朋引伴共賞這部說出直銷人心聲的好電影，並響應捐款。

王文欽致詞時強調，直銷是服務業，服務的範圍遠到地圖的盡頭，而地圖沒有盡頭，希望也沒有盡頭，跨越侷限、勇敢突破，成功就在路的那頭。《地圖的盡頭》不止述說直銷的故事，更挖掘人性最珍貴的情感，呈現生命最深刻的感動，是所有直銷人最好的輔銷工具。🌐